

DE L'OBSCURITÉ À LA CÉLÉBRITÉ

Comment devenir un influenceur, un entrepreneur, une personnalité à Succès sur les Réseaux Sociaux ?

Bienvenue dans l'univers passionnant des médias sociaux et de l'influence digitale ! Dans un monde où la connexion en ligne façonne nos interactions et nos expériences, devenir un acteur influent sur les réseaux sociaux n'est plus seulement un désir, mais une opportunité qui peut changer la donne.

Que vous soyez entrepreneur, créatif, professionnel ou simplement passionné par une thématique, ce guide a été conçu pour vous guider pas à pas vers la construction d'une présence en ligne impactante. Les médias sociaux ne sont plus simplement des plateformes pour rester en contact avec des amis et partager des photos. Ils sont devenus un véhicule puissant pour raconter des histoires, inspirées des mouvements, créer des tendances et même influencer des comportements. Cet eBook a été élaboré pour vous aider à comprendre les rouages complexes de cette nouvelle ère de communication et à tirer parti de son potentiel pour vous-même, votre entreprise ou votre passion.

De l'Obscurité à la Célébrité : Comment Devenir un Influenceur, un entrepreneur, une personnalité à Succès sur les Réseaux Sociaux?

Bienvenue dans ce voyage qui vous révélera les secrets pour devenir une personne prospère sur les réseaux sociaux.

Je suis Honoré Perscadors KOUDEMEDO et dans les pages qui suivent, je partagerai avec vous mon incroyable parcours de l'obscurité à la célébrité, ainsi que les stratégies qui m'ont permis de transformer mon compte Facebook en une source de revenus lucrative.

**HONORÉ
PERSCADORS
KOUDEMEDO**

01



Mon histoire commence en 2014 alors que je venais de découvrir Facebook pour la première fois. En raison de maladresses et de méconnaissances, je perds pas moins de 100 comptes entre 2014 et 2018. Cela m'avait affaibli mais c'était insuffisant pour me détourner de mon objectif qu'est de devenir une célébrité.

Je suis né le 16 Mai 1999 d'un père militaire qui malheureusement ne vit plus depuis le 03 Mars 2015, laissant ma mère et moi-même dans une situation difficile.

Titulaire d'un Bac (A2) en 2017, j'avais entrepris une année d'étude en droit mais des contraintes financières m'ont contraint à abandonner. Les deux années suivantes ont été une période de stagnation. Néanmoins je travaillais sur mon compte facebook en tant que créateur de contenus.

Pour beaucoup de personnes, je perdais mon temps. Personne ne croyait en moi. Pour eux, je n'avais pas vraiment d'ambitions. Mais moi mon instinct me guidait et ma passion de devenir un acteur célèbre sur les réseaux me poussait à continuer et à ne pas abandonner.

En vérité, ma véritable renaissance est survenue en 2019 lorsque j'ai créé le compte que j'utilise aujourd'hui, rassemblant actuellement plus de 150 000 abonnés. Au début, l'argent que le compte me générait ne suffisait que pour couvrir les besoins de base, mais je persistais car je savais qu'un jour j'allais arriver à devenir encore plus cher. Plus tu travailles, plus tu deviens cher dit-on.

Aujourd'hui, ma vie a radicalement changé. Non seulement je gagne un revenu considérable, mais j'ai également établi des contacts avec des personnalités influentes comme l'entrepreneur millionnaire en euros Ricardo Akakpo ainsi que Junior Natabou que tout Jeune béninois connaît sans doute. Sans oublier Wilson BOTOYIYE, Mathieu Oscario, Blévenec, le puissant tradeur Fiacre Kpanou, Stéphanie montcho, Togbè Yéton, Axel Merryll et bien d'autres. Ma notoriété s'étend également à des artistes renommés tels que Miss Espoir, Thug Chaba, Suspect 59, Sahel CIP, X-Time et bien plus encore.

Dans les prochaines pages, je partagerai avec vous en détail les stratégies qui m'ont permis de transformer mon compte Facebook et ma vie grâce aux réseaux sociaux. Si vous cherchez à suivre mes traces et à bâtir votre propre succès sur les réseaux sociaux, alors ce livre est fait pour vous. Préparez-vous à découvrir les secrets de l'influence numérique et à débloquer votre potentiel.

Prêt à commencer ce voyage avec moi ? Alors, en route vers la célébrité sur les réseaux sociaux !

Profil Facebook en chiffres

Nombre d'abonnés

+150 k



Avec l'artiste **Axel Merryll**



Avec l'artiste **Miss Espoir**



Avec l'artiste **Tôgbè Yéton**



Avec **Stéphanie MONTCHO**

Animatrice émission WeekEnd Kfé de TVC

02



Honoré Perscadors

155 K followers • 0 suivi(e)s



Créateur de contenus 🖋️

Promoteur 🍷 /Humoriste 🐱

Wht:67280018 ✓

Envoyer un messa...



Publications

À propos

Photos

Détails

📄 Profil · Création digitale

Mes stratégies et méthodes qui m'ont permis de créer ma communauté, de gagner beaucoup d'abonnés, de les fidéliser et surtout d'éviter les pièges de Facebook.

1. Présence en ligne

Vous ne pouvez pas créer une bonne audience sur les réseaux sociaux en vous connectant rarement. Il faut être actif et savoir gérer son temps pour ne pas manquer à sa communauté. Quand vous êtes rares, cela agit de manière négative sur votre audience. Donc une présence régulière est interpellée.

2. Gagnez beaucoup d'abonnés

Pour se faire des abonnés c'est hyper facile. Vous piochez sur le réseau les plus grandes pages comme : TokpaTokpa, Blue -Diamond, Le meilleur du football, Savoir sur le sexe, MRHChallenges etc.

Vous vous abonnez à ces pages et vous faites de votre possible pour être parmi les premières personnes à interagir sous leurs postes avec des commentaires qui vont exactement dans le même sens que les postes en question.

Il y a aussi une deuxième méthode qui consiste à interagir régulièrement aux postes de vos amis. Pour réussir à vite trouver les publications l'instant, vous allez dans : *Fils* au niveau du menu paramètres de votre navigateur Facebook. Là vous y trouverez toutes les publications qui ont lieu à l'instant.

En interagissant régulièrement aux postes de vos amis, vous commencez par recevoir beaucoup d'invitations. Au début vous confirmez ces invitations. Mais après vous n'avez plus besoin de les confirmer. Plus vous avez d'amis, plus votre fil d'actualité est riche en postes. À 3000 ou 3500 amis vous arrêtez de confirmer les invitations mais vous continuez avec les interactions. Toutes les invitations qui vont suivre deviennent en même des abonnés.

 **Blaaz Officiel**  16 min ·  ...

Certains feront de vous des ennemis parce que c'est en vous seul qu'ils voient 1 digne adversaire. Ne menez surtout pas 1 combat que vous avez déjà gagné

   Vous, Denis Tchevoede et 1,3 K autres per...

 1342  194  69

Plus pertinents ▾

 **Honoré Perscadors**
Et c'est souvent quand vous avez quelque chose qu'ils voudraient bien avoir mais ils n'ont pas.
Fais ce que tu as à faire et casse toi.
De toute façon, tout le monde ne peut pas t'aimer.
Même Jésus n'a pas fait l'unanimité.
Bonne journée

14 min **J'adore** Répondre   39

← **publication de Fiacre D. Kpanou** 

Il peut vous arriver parfois de vivre des événements qui visiblement sont douloureux sur le moment, mais en vrai, certains événements douloureux viennent simplement vous éviter une situation désastreuse dans laquelle vous pouvez vous enfoncer pour toujours.

Apprenez à tirer le positif même des épreuves négatives que vous traversez.

Rendez grâce à chaque instant car Dieu ne dort pas, il est juste 🙏

   Vous, Godfry et 142 autres personnes

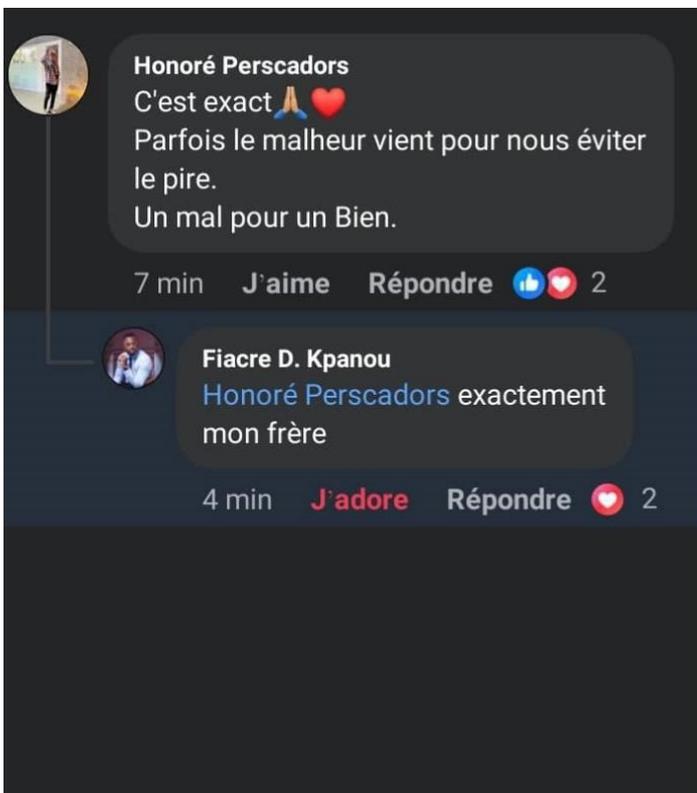
 144  16  2

Plus pertinents ▾

 **Honoré Perscadors**
C'est exact 🙏❤️
Parfois le malheur vient pour nous éviter le pire.
Un mal pour un Bien.

7 min **J'aime** Répondre   2

 **Fiacre D. Kpanou** Honoré Perscadors...



3. La création de contenus

Le contenu est roi : Produisez du contenu précieux et de haute qualité. Qu'il s'agisse d'articles de blog, de vidéos ou de mises à jour sur les réseaux sociaux, concentrez-vous sur la fourniture d'informations que votre public trouve utiles.

Vous devriez savoir dans quelle catégorie vous vous sentez le plus à l'aise : Êtes-vous doué pour donner les conseils ? Êtes-vous doué pour faire des pubs d'humour ?

C'est à vous de savoir dans quelle catégorie vous pouvez vous lancer pour ne pas vous perdre. Faites en sorte que vos contenus soient surtout cohérents et courts pour faciliter la lecture.

4. La cohérence et la régularité

La cohérence renforce la confiance. Respectez un calendrier de publication afin que votre public sache quand s'attendre à du nouveau contenu de votre part.

La régularité est clé en matière de visibilité sur Facebook. Lorsqu'il s'agit de mettre en avant une publication, l'algorithme s'attache à regarder l'activité d'une Page, mais également si la ou les publication(s) sont récentes. Rien ne sert cependant de publier à outrance, il est recommandé de miser sur la qualité des postes plutôt que sur la quantité.

5. Les interactions

Pour avoir beaucoup d'interactions sur vos contenus, évitez de faire des plagiats. Vos postes doivent être authentiques. Si cela concerne votre photo de profil, il va falloir que la photo soit d'une bonne qualité. Faites en sorte que la photo soit claire et jolie. Cela ne laisse pas d'autres choix aux abonnés que d'interagir. Si cela concerne les publications : Évitez les plagiats. Faites en sorte que vos publications viennent de vous-même. Les utilisateurs de facebook sont partout et ils connaissent la source de plusieurs publications. S'ils constatent que vous n'aimez pas faire d'efforts, ils arrêtent d'interagir. Dans le cas contraire, ils interagissent toujours pour marquer leur présence et vous encourager.

6. Évitez les pièges de Facebook

C'est toujours bien d'avoir une bonne audience et beaucoup d'abonnés. Mais le drame c'est de ne pas savoir esquiver les pièges de facebook. Quand vous commencez par monter en puissance, les pirates commencent par s'intéresser à votre compte.

7. Sécuriser son compte

Pour éviter ces pièges, il faut sécuriser son compte. Pour sécuriser votre compte, vous allez dans votre Menu Paramètres ensuite dans l'option: Sécurité. Vous activez la sécurité : Utilisateur à deux facteurs. Ça vous permet d'éviter les piratages. Vous recevrez un code à chaque fois que quelqu'un essaie de se connecter à votre compte sans votre autorisation. Pareil pour vous : A chaque fois que vous allez essayer de vous connecter avec un nouveau téléphone ou dans un autre navigateur, Facebook vous demande un nouveau code qu'il vous envoie sur votre numéro. Le numéro lié au compte bien sûr. Donc de grâce ne perdez pas ce numéro.

8. Évitez les restrictions et les désactivations

L'algorithme de facebook est programmé pour sanctionner et n'hésite pas surtout à vous restreint si par mégarde vous utilisez des mots d'insécurité, de haine et de violence. Évitez l'emploi de : PD, Tapettes, Boko Haram, Je vais te tuer, Imbéciles, Arabe, Lesbiennes, Gué, Grosse tête, Grosses lèvres, tu es un chien etc.

Concernant les désactivations, il faut éviter :

- Beaucoup d'ajouts.
- Les retraits d'amis abusifs.
- Partage dans les groupes.

03



Ce guide représente bien plus qu'une simple exploration des rouages des médias sociaux. C'est une invitation à embrasser votre propre pouvoir d'influence et à forger une présence en ligne significative. À travers ces lignes, j'ai partagé les stratégies qui ont propulsé ma vie de l'obscurité à la célébrité sur les réseaux sociaux. Que ce soit en construisant votre communauté, en créant des contenus de qualité, ou en naviguant intelligemment dans le paysage numérique, rappelez-vous que votre authenticité et votre engagement sont les catalyseurs de votre succès. Alors, que ce périple vers la célébrité responsable sur les réseaux sociaux soit le début d'une aventure exceptionnelle. Votre succès contribue non seulement à votre propre croissance, mais également à l'épanouissement de toute une communauté connectée. Bonne chance dans votre parcours d'influence digitale !

**Si vous voulez que je vous accompagne
personnellement dans votre parcours merci de me
contacter directement sur mon
Whatsapp : +229 67280018.**



Ce guide représente bien plus qu'une simple exploration des rouages des médias sociaux.

C'est une invitation à embrasser votre propre pouvoir d'influence et à forger une présence.

**Abonnez-vous et suivez-moi
sur Facebook**

facebook.com/Honoré Perscadors